



Sport w promocji miast

O Brief for Poland

Skontaktuj się z nami

Aktualności

Press room

Artykuły

Wiedza

Case study / Benchmarki

Warsztat / Wiedza

Wydarzenia / Eventy

Bieżący numer

Archiwum

Forum dyskusyjne

Kalendarz imprez

Finansowanie marketingu miejsc

Partnerzy

Patronujemy

BEZPŁATNY NEWSLETTER

Zasubskrybuj
kompletny newsletter
marketingu miejsc

SUBSKRYBUJ

SONDA

Czy Polska wykorzysta
marketingowo Euro 2012 ?

 tak nie nie wiem

Zobacz wyniki

GŁOSUJ



Brief4poland.pl Artykuły Wiedza Case study / Benchmarki



szukaj frazę ...



Raport Marketingu Miejsc

BIEŻĄCY NUMER



Brief, marzec 2008

W najnowszym Briefie, w dodatku Brief for Poland, znajdą Państwo nową sekcję poświęconą staraniom polskich miast o tytuł Europejskiej Stolicy Kultury w 2016 r. - "Brief for ESK"....

więcej

Spis treści

Poprzednie numery

Zaprenumeruj



KALENDARZ

Kwiecień 2008

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	So	Nd
	01	02	03	04	05	06
07	08	09	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Dzisiaj jest: Czwartek, 10 Kwiecień 2008

Najbliższe wydarzenia:

Festiwal Promocji Miast i Regionów, 21-22 kwietnia, Warszawa

VI Festiwal Sacrum-Profanum, Kraków, 16-23.09.08.

Zobacz pozostałe wydarzenia

Case study / Benchmarki

Nowy serwis www Lublina

marketing wizerunku
10-04-2008

10 kwietnia 2008 r. został opublikowany długo oczekiwany oficjalny portal miejski funkcjonujący pod adresem www.lublin.eu. Serwis jest własnością Urzędu Miasta Lublin. Projekt graficzny oraz system zarządzania treścią (CMS) został przygotowany przez lubelską firmę Structum.

Portal miejski jest jednym z podstawowych narzędzi, niezbędnych do rozpoczęcia długookresowych działań komunikacyjnych z grupami docelowymi o profilu określonym w strategii marki miasta Lublin.

Projekt graficzny serwisu został przygotowany w oparciu o System Identyfikacji Wizualnej miasta tak, by wzmacniać wizerunek miasta zgodny z jego pozycjonowaniem. Na layoutcie można zauważyć charakterystyczne "elki" oraz elementy fresków z Kaplicy Trójcy Świętej lubelskiego Zamku. Strona ma dwie wersje kolorystyczne: dzienną – jasną oraz nocną – ciemną (wykorzystując możliwości jakie daje System Identyfikacji Wizualnej). Codziennie od godz 19.00 do 6.00 rano, serwis będzie funkcjonował w layoutcie nocnym (czarnym).

Portal został podzielony na pięć głównych działów tematycznych: Nasze Miasto, Turystyka, Kultura, Gospodarka i Multimedia. Każdy z powyższych działów prezentuje informacje z danej grupy tematycznej.

Na poszczególnych stronach głównych znajdują się linki do najważniejszych informacji z danego działu. Tak więc np. na stronie głównej działu Turystyka możemy zobaczyć losowo wyświetlające się opisy zabytków, zaś na stronie głównej działu Gospodarka aktualne kursy walut oraz zbiór odnośników do aktualności gospodarczych z kraju.

Link do działu Kultura przeniesie nas na stronę portalu Europejskiej Stolicy Kultury www.lublin2016.pl, gdzie znajdziemy szczegółowe informacje dotyczące bieżącego życia kulturalnego Lublina.

Dział Multimedia zawiera zarówno galerie zdjęć z imprez odbywających się w naszym mieście, reportaży z kampanii promocyjnych, jak również wirtualne spacery, czy tapety na pulpit. Równoległe z realizacją kolejnych etapów prac nad portalem w dziale Multimedia zamieszczane będą także filmy, wygaszacze ekranu itp.

Funkcjonalności portalu:
AKTUALNOŚCI

Na stronie głównej serwisu będziemy mogli zapoznać się z najbardziej aktualnymi wiadomościami z życia naszego miasta i regionu. Będą one prezentowane na bieżąco, w wersji tekstowej i multimedialnej. Portal będzie zasilany aktualnościami pobieranymi ze strony Radia Lublin, z którym została podpisana umowa na współpracę w tym zakresie.

OBSZERNY KATALOG BRANŻOWY

Przygotowany katalog w chwili obecnej obejmuje kilka tysięcy wpisów. Były one zbierane przez pracowników kancelarii i obejmują zakresem kilkadziesiąt kategorii tematycznych. Część z wprowadzonych danych ulega z upływem czasu dezaktualizacji, dlatego do dyspozycji internautów zostały przygotowane dwa formularze: jeden do wprowadzenia nowych danych, drugi do zgłoszenia błędów. Dane po zweryfikowaniu przez administratora będą publikowane bezpłatnie na łamach portalu.

KOMUNIKATY MIEJSKIE

Kancelaria Prezydenta – Marketing Miasta nawiązała współpracę ze spółkami miejskimi. Na stronie głównej portalu publikowane są komunikaty dotyczące codziennego życia mieszkańców Lublina jak np. utrudnień w dostępie do wody, gazu, prądu. Dane będą aktualizowane na bieżąco na podstawie nadsyłanych informacji.

Portal miejski będzie rozbudowywany zarówno o zasoby treściowe, jak i nowe funkcjonalności, m.in.:

- udostępnienie forum zarówno dla mieszkańców jak i internautów nie związanych z naszym miastem,
- możliwość przesyłania zdjęć i ich publikacji na łamach portalu,
- możliwość wysłania elektronicznej pocztówki z Lublina,
- zamieszczenie zdjęć anaglifowych; trójwymiarowych z najciekawszych miejsc naszego miasta,
- zamieszczenie do pobrania przewodników po trasach turystycznych (z opisami poszczególnych zabytków) w formacie mp3.

Zależy nam, aby przygotowany przez nas portal, był tworzony również przez jego

użytkowników. Jesteśmy otwarci na nowe pomysły jego rozbudowy.

[wstecz](#)

Copyright © 2007 AdPress. All rights reserved.

[Mapa serwisu](#) [Warunki korzystania z serwisu](#) [Polityka prywatności](#)

Realizacja: Ideo
Powered by: CMS Edito